

全国大学生乡村振兴创新创业大赛竞赛委员会

2024 年 1 号文件

关于举办第二届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛的通知

一、大赛背景

自 2023 年首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛举办以来，得到了广大青年大学生和高校的一致好评，受到了海内外各级媒体的广泛关注，有效集聚了一批青年和项目落地乡村，有力助推了“乡村创业首选地”打造。为进一步贯彻落实习近平总书记对安吉“再接再厉 顺势而为 乘胜前行”指示精神和对青年到乡村创新创业的有关要求，安吉县致力打造全国规格最高、影响最大、覆盖最广的大学生创新创业赛事活动，推动“两山”理念落地见效，为全国提供可复制、可推广的安吉经验和安吉样板。

二、组织机构

主办单位：新华通讯社

承办单位：湖州市安吉县、新华社品牌工作办公室、新华社浙江分社

协办单位：半月谈杂志社、新华每日电讯、瞭望周刊社、四川省金川县、浙江省松阳县、重庆市涪陵区、河北省新河县、贵州省石阡县、湖南省古丈县、四川省青川县、浙江安吉建控集团、浙江安吉农高新集团、浙江安吉两山国控集团

支持单位：中国青年创业就业基金会、中国城市科学研究会、中国文化产业协会

战略合作单位：安吉农商银行

秘书处单位：浙江财经大学

赛事机构：大赛设竞赛委员会，负责竞赛发展策划、竞赛方案、竞赛规程等审定工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理、宣传推广和统筹协调等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

三、大赛主题

绿水青山见我 金山银山有我

四、参赛对象

参赛对象分院校师生组和高层次人才组。

院校师生组：指国内外各高校在校生成和毕业五年内（2019年1月1日以后毕业）大学生均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限3-7人，指导老师1-3人，须明确团队负责人，鼓励团队和指导老师跨地区、跨学校、跨领域、跨学科、跨专业自由组队。

高层次人才组：指具有硕士及以上学位或副高及以上专业职称人员，均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队应

包括 1 名负责人和至少 3 名核心成员，团队负责人年龄一般不超过 55 周岁，团队平均年龄一般不超过 45 岁。团队负责人此前应在知名高校、科研院所担任相当于副教授以上职务或在知名企业中担任中高级技术管理职位 3 年以上，团队成员中至少有 1 名具有丰富创业经验或曾任知名企业中高层管理职位的经营管理人员，团队掌握的核心技术拥有自主知识产权，具有充足的创业资金保障。

五、赛制与赛程

（一）赛制

大赛设置创业赛道和创意赛道，采用初赛、复赛、决赛三级赛制，赛事评审由竞赛委员会和主承办单位共同组织实施，将评选一批优秀项目予以表彰和激励。

（二）赛道

1.创业赛道：乡村振兴专项和科技产业专项。

乡村振兴专项：以安吉县为赛区，优选 3 个乡镇 4 个村为赛点，针对乡村创业业态空间改造及运营、乡村农文旅业态培育及运营等方向，鼓励落地项目。

参赛条件：在本届大赛截止报名开始日前尚未在安吉注册成立企业，符合院校师生组条件，计划在赛后 1 年内在安吉创业的团队。

科技产业专项：以安吉青云汇科创中心和安吉青绿新经济产业园为赛区，通过科技创新赋能安吉产业发展，重点围绕农业科技、生命健康、电子信息、新材料、数字经济、人

工智能等新兴经济领域产业，集聚一批高层次人员及其团队，将按照县高层次人才创业扶持基金给予项目落地支持。

参赛条件：以第九届“两山杯”全球创新创业大赛科技创业组规定为准。

2.创意赛道：以安吉县和协办区县为赛区，主要由协办区县和安吉县有关乡镇（街道）、职能部门、农高新集团等国企出题，参赛对象围绕赛题进行创意答题，赛题分为乡村文创设计类、乡村规划设计类、乡村人文公益类等方向。

参赛条件：符合院校师生组条件的团队。

3.《第二届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛竞赛指南》获取地址（百度网盘链接及二维码）：

<https://pan.baidu.com/s/13II06hxlK2HwVX45Y3S2Rg?pwd=2ky5>

提取码：2ky5

网盘提取二维码：



（三）赛程

第二阶段：大赛启动

1.赛题征集。由竞赛委员会组建专家团队分组前往各赛

区乡镇开展调研，遴选出适合开展竞赛的行政村。竞赛委员会结合各赛点村特色、发展需求和有关乡镇（街道）、部门、国企 2024 年工作需要，收集相关问题并转化为赛题，确定赛题后编制竞赛指南。

时间安排：2024 年 2 月中下旬

2.启动仪式。启动仪式环节包括领导致辞、赛题放榜、竞赛委员会代表发言、聘任仪式及领导宣布启动等；开展“村里来了年轻人”等实践活动，组织师生前往赛点村调研；举办竞赛委员会第一次会议，商讨大赛赛事相关事宜。

时间安排：2024 年 2 月 28 日

第二阶段：大赛报名

1.大赛宣传推广。发挥高校团委、新华社地方分社资源优势，面向社会和全国高校尤其是各高校创新创业园进行巡回宣传和推介，广泛发动全国高校组织学生参与。聘任首届获奖团队代表担任赛事大使、创业导师，推动赛事常态化宣传和持续性发动，打造知名赛事品牌。

时间安排：2024 年 4 月-5 月

2. 参赛报名和作品提交。各参赛团队登录大赛专属平台进行注册报名，填报相关信息。参赛团队围绕赛事选题，结合专业和特长，开展创新创业等创作准备，根据要求及时提交作品。

创业赛道时间安排：2024 年 4 月 9 日-6 月 15 日

创意赛道时间安排：2024 年 4 月 9 日-7 月 20 日

第三阶段：赛事初赛及复赛评审

1.创业赛道乡村振兴专项

(1) 初赛。由竞赛委员会组织专家以线上评审形式开展，根据评审结果，确选若干个参赛项目入围复赛。

时间安排：2024年6月中下旬

(2) 复赛。组织入围团队参加复赛，通过评选遴选出30支立项团队进入决赛。

时间安排：2024年7月上旬

(3) 项目完善与实施。为促进项目质量提升，为立项团队开设大赛训练营，组织团队学生驻村开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化、施工及文创产品、研学课程实施运营等内容。

时间安排：2024年7月中旬-9月中旬

(4) 项目现场验收

时间安排：2024年9月

2.创业赛道科技产业专项

创业赛道科技产业专项详情见：安吉县第九届“两山杯”全球创新创业大赛：

<https://mp.weixin.qq.com/s/2pb4QR2H4nTbDo5aDaIUeg>

3.创意赛道

(1) 初赛。由竞赛委员会组织专家以线上评审形式开展，根据评审结果，确选若干个参赛项目入围复赛。

时间安排：2024年7月中旬

(2) 复赛。组织入围复赛团队利用暑假时间开展项目实地调研和作品完善，大赛竞赛委员会组织开展复赛评审，

产生入围决赛作品，入围决赛团队再进行作品完善优化。

时间安排：2024年8月上旬

（3）项目完善与实施。为促进项目质量提升，为创意赛道立项团队开设大赛训练营，组织团队学生实地开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化、施工及文创产品、研学课程实施运营等内容。

时间安排：2024年8月中旬-10月中旬

第四阶段：决赛及闭幕式

1.决赛。创业赛道以现场验收、路演评审等进行决赛；创意赛道以创意作品方案评审进行决赛。

时间安排：2024年10月下旬

2.闭幕式暨表彰颁奖仪式。举办闭幕式，邀请有关领导为获奖团队进行颁奖。

时间安排：2024年11月

第五阶段：成果汇总及总结

及时总结大赛办赛成效和经验，形成具有显示度的办赛成果集和总结报告并发布。

时间安排：2024年11月

六、作品提交要求

（一）团队报名

各参赛团队在规定时间内填报团队基本信息及选题信息，并完成初赛参赛作品上传。

报名系统：<https://qg.xczx.chuangyeds.com/>。

（二）提交材料

1.项目申报书：详见附件一（含表一：项目申报书基本信息；表二：项目基本情况表），须提交作品电子版 Word。

2.初赛提交材料：创业赛道乡村振兴专项需提交须提交设计方案、商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等有详细介绍；创业赛道科技产业专项需提交项目申请书，连同有关附件和证明材料；创意赛道需提交策划书和设计方案。

3.文件规格：须提交作品电子版 Word 和 PDF 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 1G。复赛和决赛提交材料另行通知。

4.文件命名格式：参赛项目名称+团队负责人姓名。

七、评价标准

（一）创业赛道的评审指标

1.创业赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队专业度及保障计划、项目创新性、项目方案科学合理性及可行性等。

2.创业赛道决赛评审参考指标包括团队专业度、驻村情况、项目创新性、项目方案落地实施情况及成效等。

（二）创意赛道的评审指标

1.创意赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性等。

2.创意赛道决赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性及项目成效等。

八、奖项设置及政策支持

（一）奖项设置及奖励

1.创业赛道乡村振兴专项：入围立项团队 30 支，设特等奖 1 个，奖金 100 万元，其中 20 万元用于奖励团队，80 万元作为项目启动资金；设一等奖 3 个，奖金 22 万元/支团队，其中 6 万元用于奖励团队，16 万元作为项目启动资金；设二等奖 5 个，奖金 9 万元/支团队，其中 2 万元用于奖励团队，7 万元作为项目启动资金；设三等奖 9 个，奖金 3 万元/支团队，其中 1 万元用于奖励团队，2 万元作为项目启动资金；设优秀奖 14 个，奖金 0.5 万元/支团队。上述奖金为税前金额。特等、一、二、三等奖奖励将在项目落地后分期支付（落地后支付奖金，6 个月后支付第一笔创业配套，18 个月后支付第二笔），具体条件详见实施细则。优秀奖将在项目落地后一次性支付。

表 3 创业赛道乡村振兴专项(单位：万元)

奖项等次	数量	奖金	创业配套	总金额 (万元)
特等奖	1	20	80	100
一等奖	3	6	16	66
二等奖	5	2	7	45
三等奖	7	1	2	21
优秀奖	14	0.5	0	7

2.创业赛道科技产业专项：入围立项团队，设特等奖 1 个、一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖若干，在大赛结束后 6 个月内来安吉落地转化的，分别享受 500 万元、300 万元、200 万元、100 万元的基金扶持，资助拨付条件及程序按安吉县相关政策执行，详见第九届“两山杯”全球创新创业大

赛科技创业组规定。

3.创意赛道:入围决赛团队最多 200 支,设一等奖 20 个,奖金 10000 元/支团队;设二等奖 30 个,奖金 5000 元/支团队;设三等奖 50 个,奖金 3000 元/支团队;设优秀奖 100 个,奖金 1000 元/支团队。上述奖金为税前金额。

表 4 创意赛道奖励标准(单位:万元)

奖项等次	数量	奖金	合计金额	总金额(万元)
一等奖	20	1	20	20
二等奖	30	0.5	15	15
三等奖	50	0.3	15	15
优秀奖	100	0.1	10	10

(二) 获奖团队成长增值奖励

所有入选决赛的项目,除获得一定数额的现金奖励和项目启动资金外,大赛还将颁发获奖荣誉证书。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

(三) 政策支持

1.创业赛道调研经费:为鼓励参赛团队深入开展实地调研,推动原创设计和强化项目驻村实施落地,大赛为创业赛道乡村振兴专项立项团队提供调研补贴,补贴根据团队提供票据实报实销,最高发放 7000 元,费用包含交通费、住宿费、餐饮费等,费用由承办单位两山国控集团经费保障。立项团队在空间、文创或运营中产生的材料费、施工费、软装

费、运营费等，由赛点村和所在乡镇（街道）共同安排专项经费支出，实际发生费用不得超过预算金额。

2.创意赛道调研经费：为鼓励国内外高校大学生深入开展实地调研，推动原创设计，提升项目方案可行性，大赛为创意赛道立项团队提供调研补贴，补贴根据团队提供票据实报实销，最高发放2000元，费用包含交通费、住宿费、餐饮费等。协办区县调研经费由所在区县保障；安吉县内费用由承办单位两山国控集团保障。

3.对落户安吉创办企业的参赛大学生团队，按照最新政策享受支持。

九、注意事项

1.参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

2.参赛团队入围复赛后，中途不得无故退赛。

3.鼓励各团队通过抖音、小红书等平台发布参赛信息，宣传效果纳入赛事评分体系，特别对转载量高、宣传效果佳的予以加分。

4.参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由团队负责人带队全员驻村，各赛点村村书记为各团队指定全程对接人。竞赛委员会将为参赛学生统一购买调研安全保险。

5.所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全

部项目调研补贴和奖金。

6.参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于承办单位，所有参赛作品均不归还。

十、竞赛秘书处联系方式

地址：浙江杭州市钱塘区下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（310018）

联系人：黄老师 19857164540

QQ 群：827681539

大赛官网：<https://qg.xczx.chuangyeds.com/>

大赛官方微信公众号“大学生乡村振兴创意大赛”

两山杯全国大学生乡村振兴创新创业大赛竞赛委员会

2024 年 4 月 8 号